

**SESIÓN EXTRAORDINARIA DE CONSEJO DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE
INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, REALIZADA EL DIA LUNES
19 DE MAYO DEL 2025**

En la ciudad de Tacna, siendo las 09:06 horas del día lunes 19 de mayo del 2025, se reunieron, en la Sala de Sesiones de Consejo de Facultad de Ingeniería de la Universidad Privada de Tacna ubicada en el Pago Capanique, - Pocollay, en sesión extraordinaria bajo la Presidencia del señor Decano Dr. Noribal Jorge Zegarra Alvarado, con la asistencia de los siguientes consejeros: Dra. Martha Judith Paredes Vignola, Dr. Aníbal Juan Espinoza Aranciaga, Mag. Tito Leoncio Córdova Miranda, Mtra. Dina Marlene Cotrado Flores, Mtro. Rolando Gonzalo Salazar Calderón Juárez, la estudiante Sara Abigail Magan Vilcanqui y la estudiante Natalia Daniela Zelada Bobadilla. No asistió la Dra. Mariella Rosario Ibarra Montecinos (quien justificó su inasistencia).

Actuó como secretario del Consejo de Facultad el Mtro. Rolando Gonzalo Salazar Calderón Juárez, de conformidad con el Art. 47 inciso d. del Estatuto de la Universidad Privada de Tacna.

CONSTATACIÓN DEL QUÓRUM

Verificado y constatado el quórum normativo, el señor presidente del COFA dio inicio a la Sesión Extraordinaria del Consejo de Facultad de Ingeniería, de la fecha.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. LECTURA Y APROBACIÓN DE ACTA ANTERIOR

Acta de Sesión Extraordinaria del 10-04-2025

Se pone a consideración de los miembros del Consejo, el proyecto de Acta de Sesión Extraordinaria del 28-04-2025, para las observaciones que corresponda. No habiendo observaciones se somete a votación:

A favor: 08

En contra: 0

Abstenciones: 0

ACUERDO: APROBAR POR UNANIMIDAD el Acta de la Sesión Ordinaria del 28 de abril del 2025.

2. AGENDA

1. Aprobar las actividades y presupuesto de Marketing de las 06 Escuelas Profesionales de la Facultad de Ingeniería para el año 2025.
2. Aprobar la creación del Grupo de Investigación GICABER.

3. DESARROLLO DE LA AGENDA

1. Aprobar las actividades y presupuesto de Marketing de las 06 Escuelas Profesionales de la Facultad de Ingeniería para el año 2025.

El presidente del COFA solicita a la Mtra. Dina Marlene Cotrado Flores realice una breve exposición sobre las actividades y presupuesto de marketing de la EPIC para el año 2025. Habiendo las siguientes consultas: sobre el alcance de la actividad “de vuelta al cole” la Directora EPIC aclara que tiene alcance local y los estudiantes que

participen serán los matriculados en el curso de Topografía; sobre el software a utilizar la Directora EPIC aclara que serán las versiones libres. El presidente del COFA recomienda agregar al documento presentado un cronograma de actividades calendarizado.

No habiendo más consultas, el presidente del COFA propone que se aprueben “las actividades y presupuesto de marketing de la EPIC para el año 2025 con la recomendación de agregar al documento un cronograma de actividades calendarizado, obteniéndose el siguiente resultado:

Votación: A favor: 08

En contra: 00

Abstenciones: 00

ACUERDO: APROBAR POR UNANIMIDAD “las actividades y presupuesto de marketing de la EPIC para el año 2025” con la recomendación de agregar al documento un cronograma de actividades calendarizado.

El presidente del COFA solicita al Dr. Aníbal Juan Espinoza Aranciaga realice una breve exposición sobre las actividades y presupuesto de marketing de la EPIE para el año 2025. Hubo consultas de forma resueltas por el Coordinador EPIE. El presidente del COFA recomienda reformular el presupuesto hasta un total de 10,000 soles.

No habiendo más consultas, el presidente del COFA propone que se aprueben “las actividades y presupuesto de marketing de la EPIE para el año 2025” con la recomendación de reformular el presupuesto hasta un total de 10,000 soles, obteniéndose el siguiente resultado:

Votación: A favor: 08

En contra: 00

Abstenciones: 00

ACUERDO: APROBAR POR UNANIMIDAD “las actividades y presupuesto de marketing de la EPIE para el año 2025” con la recomendación de reformular el presupuesto hasta un total de 10,000 soles.

El presidente del COFA invita a la Mtra. Martha Daniela Rubira Otárola para que realice una breve exposición sobre las actividades y presupuesto de marketing de la EPIA para el año 2025. Hubo consultas de forma resueltas por la Coordinadora EPIA. El Dr. Dr. Aníbal Juan Espinoza Aranciaga recomienda incluir en la nómina de docentes responsables de actividades al Dr. Raúl Cartagena Cutipa por ser docente de la especialidad (Ingeniero Agroindustrial).

No habiendo más consultas, el presidente del COFA propone que se aprueben “las actividades y presupuesto de marketing de la EPIA para el año 2025” con la recomendación de incluir en la nómina de docentes responsables de actividades al Dr. Raúl Cartagena Cutipa por ser docente de la especialidad (Ingeniero Agroindustrial), obteniéndose el siguiente resultado:

Votación: A favor: 07

En contra: 00

Abstenciones: 01

ACUERDO: APROBAR POR MAYORIA “las actividades y presupuesto de marketing de la EPIA para el año 2025” con la recomendación de incluir en la nómina de docentes responsables de actividades al Dr. Raúl Cartagena Cutipa por ser docente de la especialidad (Ingeniero Agroindustrial).

El presidente del COFA invita a la MsC. Hyadee Raquel Sisa Yataco para que realice una breve exposición sobre las actividades y presupuesto de marketing de la EPIS para el año 2025. Hubo consultas sobre el cronograma de actividades, la Directora

EPIS aclara que será de acuerdo a la demanda actual. El presidente del COFA recomienda incluir un cronograma de actividades con responsables por actividad.

No habiendo más consultas, el presidente del COFA propone que se aprueben “las actividades y presupuesto de marketing de la EPIS para el año 2025” con la recomendación de incluir un cronograma de actividades con responsables por actividad, obteniéndose el siguiente resultado:

Votación: A favor: 08

En contra: 00

Abstenciones: 00

ACUERDO: APROBAR POR UNANIMIDAD “las actividades y presupuesto de marketing de la EPIS para el año 2025” con la recomendación de incluir un cronograma de actividades con responsables por actividad.

El presidente del COFA invita a la Mag. Milagros Herrera Rejas para que realice una breve exposición sobre las actividades y presupuesto de marketing de la EPIAM para el año 2025, asiste en su representación la Ing. Carmen Román Arce. Hubo consultas sobre la capacitación de videos de Tik Tok quedando aclarado que serán cursos “on line”. El presidente del COFA recomienda generar acercamiento entre estudiantes de la carrera y estudiantes de las instituciones educativas (básica regular) de 4to y 5to de secundaria.

No habiendo más consultas, el presidente del COFA propone que se aprueben “las actividades y presupuesto de marketing de la EPIAM para el año 2025” con la recomendación de generar acercamiento entre estudiantes de la carrera y estudiantes de las instituciones educativas (básica regular) de 4to y 5to de secundaria, obteniéndose el siguiente resultado:

Votación: A favor: 08

En contra: 00

Abstenciones: 00

ACUERDO: APROBAR POR UNANIMIDAD “las actividades y presupuesto de marketing de la EPIAM para el año 2025” con la recomendación de generar acercamiento entre estudiantes de la carrera y estudiantes de las instituciones educativas (básica regular) de 4to y 5to de secundaria.

El presidente del COFA invita al Mba. Oscar Cárdenas Riveros para que realice una breve exposición sobre las actividades y presupuesto de marketing de la EPII para el año 2025, Hubo consultas de forma que fueron absueltas. El Mtro. Rolando Salazar Calderón Juárez propone en el cronograma adelantar para setiembre las actividades planificadas en octubre. El presidente del COFA recomienda ajustar el presupuesto a 10,000 soles y considerar el alcance de las actividades también a estudiantes de 4to de secundaria.

No habiendo más consultas, el presidente del COFA propone que se aprueben “las actividades y presupuesto de marketing de la EPII para el año 2025” con la recomendación de adelantar para setiembre las actividades planificadas en octubre, ajustar el presupuesto a 10,000 soles y considerar el alcance de las actividades también a estudiantes de 4to de secundaria, obteniéndose el siguiente resultado:

Votación: A favor: 08

En contra: 00

Abstenciones: 00

ACUERDO: APROBAR POR UNANIMIDAD “las actividades y presupuesto de marketing de la EPII para el año 2025” con la recomendación de adelantar para setiembre las actividades planificadas en octubre, ajustar el presupuesto a 10,000 soles y considerar el alcance de las actividades también a estudiantes de 4to de secundaria.

2. Aprobar la creación del Grupo de Investigación GICABER

El presidente del COFA expone el INFORME Nro. 00027-2025-UPT-UI-FAING presentado por el Dr. Raúl Cartagena Cutipa Coordinador de la Unidad de Investigación – FAING en el que recomienda se apruebe la creación del grupo GICABER liderado por la Msc. Marisol Mendoza Aquino como Investigadora Principal, generándose algunas consultas. La Dra. Martha Judith Paredes Vignola sugiere que el documento tenga también opinión de los coordinadores de investigación de las 6 escuelas profesionales debido a que el Dr. Raúl Cartagena Cutipa forma parte del grupo GICABER de investigación.

Agotado el debate, el presidente del COFA propone se devuelva el documento a la Unidad de Investigación FAING y se solicite opinión de los coordinadores de investigación de las 6 escuelas profesionales, así mismo se solicite a la Investigadora principal exponga la pertinencia de las líneas de investigación planteadas con los integrantes que conforman el grupo de investigación, obteniéndose el siguiente resultado:

Votación: A favor: 08

En contra: 00

Abstenciones: 00

ACUERDO: APROBAR POR UNANIMIDAD que se devuelva el documento a la Unidad de Investigación FAING y se solicite opinión de los coordinadores de investigación de las 6 escuelas profesionales, así mismo se solicite a la Investigadora principal exponga la pertinencia de las líneas de investigación planteadas con los integrantes que conforman el grupo de investigación.

Siendo las 11:18 horas del mismo día mes y año, el Sr. presidente del COFA da por concluida la sesión, en fe de la cual firma