



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
VICE RECTORADO ACADÉMICO

Sin Fines de Lucro

**GPAD
ADA 2018
Nro. 12**

Contenido

✓ Editorial	Pág. 02
Trabajos Ganadores del VII Concurso de Experiencias Exitosas en la Aplicación de Estrategias Innovadoras de Enseñanza Aprendizaje	
✓ Primer Puesto	Pág. 03
✓ Segundo Puesto	Pág. 04
✓ Tercer Puesto	Pág. 05
✓ Boletín Estadístico	Pág. 08
✓ Talleres de Capacitación GPAD - ADA	Pág. 09

GPAD

Innovando
abriremos nuevos caminos

BOLETÍN

Editorial

¿Qué importancia le damos a la educación?

Cuando se habla de la educación decimos que de ella depende el futuro de la humanidad, del país, de nuestros jóvenes y niños; si somos docentes decimos que entendemos que nuestra tarea es sumamente importante, que de ella depende la formación de los ciudadanos, recordamos los grandes fines de la educación, los fines educativos a nivel nacional, traemos también a nuestro recuerdo las teorías educativas, rememoramos las corrientes pedagógicas que se van renovando cada día pero ¿Qué hacemos?

Todo lo anterior es nuestro bagaje profesional como docentes, es nuestra teoría, pero alimentándose de ella tenemos nuestra praxis, nuestro quehacer en el aula, el contacto con nuestros estudiantes, el momento supremo en que se realiza el acto educativo y en el que vamos a volcar nuestras teorías, nuestras experiencias, el caudal que hemos ido construyendo en nuestros cerebros y corazones para encaminar las actividades en el aula, con el fin de lograr el aprendizaje de los estudiantes, de comprometer su esfuerzo e interés en la tarea de aprender, de construir y enriquecer las habilidades, conocimientos, y actitudes que los conduzcan a la mejora de sus competencias profesionales, personales y sociales.

Una muestra de la voluntad por el logro de esos aprendizajes en nuestros estudiantes, se evidencia en la dedicación, creatividad, y motivación de los docentes que participaron en el VII Concurso de Experiencias en la Aplicación de Estrategias Innovadoras de Enseñanza Aprendizaje, cuyos trabajos ganadores damos a conocer en el presente Boletín. Esto a la vez compromete la participación de todos los docentes que saben que están desarrollando ímprobos esfuerzos por hacer grata y fructífera a los estudiantes la tarea de aprender y aprender a aprender, en el similar VIII Concurso, que se realizará en el presente Semestre Académico.

La promoción de actividades como el mencionado Concurso demuestra el afán del Vice Rectorado Académico de apoyo a las actividades que contribuyen a la formación de los estudiantes; además, en el presente año, se están realizando actividades de capacitación docente, a cargo de una docente especialista de Lima, dirigida a las Comisiones Curriculares de todas las Escuelas Profesionales, para la revisión y mejora de los diseños curriculares de las carreras profesionales que oferta la Universidad.



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
VICE RECTORADO ACADÉMICO

I PUESTO

Título del Trabajo:

Estrategia Customer Plus



* Objetivos

- ✓ *Presentar la estrategia innovadora “Customer Plus” y demostrar la efectividad de su aplicación para el diseño y construcción de perfiles del consumidor de acuerdo a las nuevas tendencias del mercado, que permita plantear propuestas de valor con alto valor comercial.*
- ✓ *Promover el pensamiento lateral como forma de ver “más allá de lo evidente” del consumidor.*
- ✓ *Aplicación de instrumentos físicos y digitales de recolección de información pertinente e inédita del mercado.*
- ✓ *Acompañar y co-evaluar a los estudiantes a través de notas por avances parciales de trabajo.*
- ✓ *Promover el emprendimiento en relación a las necesidades del mercado.*

* Reseña del trabajo realizado

De acuerdo al aprendizaje significativo, primero se motiva al estudiante para elevar su nivel de interés en el curso y sobre todo lograr que le encuentre el sentido e importancia real para su información y desempeño profesional.

Involucrar al estudiante a través de su interacción en base a los conocimientos previos que posee, ya que en el anterior ciclo ha llevado el curso de Marketing y también los saberes y habilidades que haya obtenido a través de otras fuentes, como experiencias fuera de la Universidad.

* Conclusiones:

- ✓ *Los estudiantes de cuarto ciclo de Ingeniería Comercial, en el curso del Comportamiento del Consumidor lograron diseñar y construir perfiles del consumidor inéditos, a través de la aplicación de técnicas e instrumentos que se basaban en el pensamiento creativo lateral y así plantear una propuesta de valor comercial, a través de la estrategia “CUSTOMER PLUS”.*
- ✓ *El uso de técnicas de recolección de información alternas a las tradiciones le permite al estudiante poder explorar aquella información inédita y no evidente del consumidor que sirve de hilo conductor para lograr el “engagement” deseado.*
- ✓ *La evaluación por avances del trabajo, también conocida evaluación por rúbricas permite medir el progreso del equipo de trabajo, así como el motivar a los estudiantes a mejorar sus calificaciones*

Innovando abrimos nuevos Caminos

Experiencias Exitosas

II PUESTO

Título del Trabajo:

El alineamiento constructivo expresado en un modelo didáctico contextual como estrategia innovadora para asegurar la pertinencia entre la enseñanza y el aprendizaje



Melina
Zegarra Aquino

* Objetivo

- ✓ Optimizar la pertinencia entre lo que planifica el profesor y lo que hace el estudiante en el proceso pedagógico mediante la aplicación de la metodología didáctica contextual para el logro del desempeño sobresaliente.
- ✓ Potenciar la capacidad de consistencia metodológica en la labor docente en base al enfoque del alineamiento constructivo planteado por John Biggs.
- ✓ Mejorar la efectividad en la elaboración de sesiones de clases alineadas con la competencias de las unidades y los indicadores a considerar para la evaluación de los aprendizajes.
- ✓ Mejorar la calidad académica de los profesores y el desempeño de los estudiantes con aprendizajes profundos que utilicen como principal competente la metodología didáctica contextualizada.

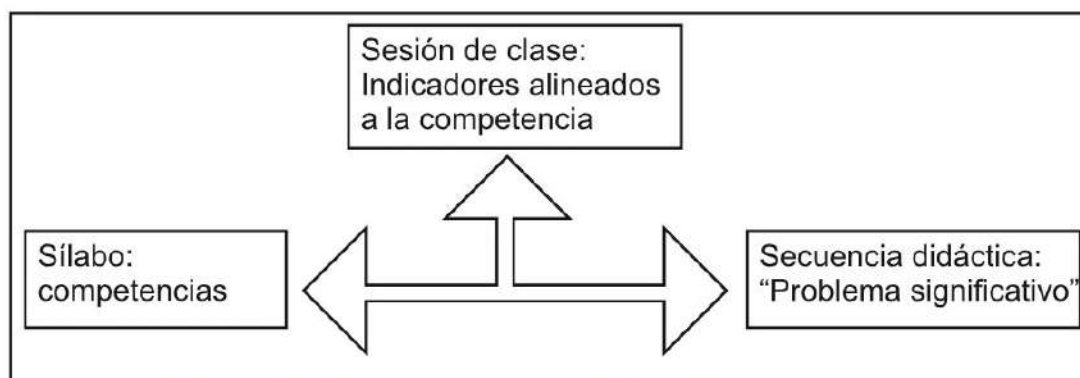
* Reseña del trabajo realizado

Título de la estrategia didáctica: "Modelo didáctico contextual"

Condiciones previas del modelo

1. Considerar que el modelo educativo institucional de la universidad privada de Tacna, es por "competencias".
2. Establecer la pertinencia entre el diseño curricular y el sílabo.
3. Alinear los contenidos del sílabo con los temas de las sesiones de clase.
4. Alinear las sesiones con la secuencia didáctica.
5. Priorizar en la secuencia didáctica la existencia de un "Problema significativo del contexto"

Tenemos tres herramientas importantes que se trabajaron en el curso de DESARROLLO ORGANIZACIONAL, basándose en el aprendizaje productivo:





UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
VICE RECTORADO ACADÉMICO

Sin Fines de Lucro

II PUESTO

Título del Trabajo:

El alineamiento constructivo expresado en un modelo didáctico contextual como estrategia innovadora para asegurar la pertinencia entre la enseñanza y el aprendizaje

(continuación)

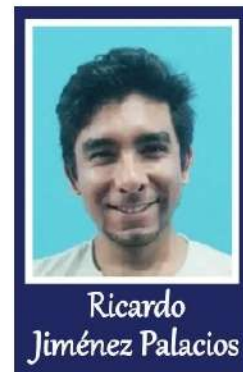
* Conclusiones:

- ✓ El enfoque del alineamiento constructivo fue determinante para el aseguramiento de la calidad con el mejoramiento de la planificación de la enseñanza y la pertinencia con los aprendizajes de los estudiantes.
- ✓ El modelo de enseñanza contextual, fue una efectiva estrategia que permitió que los estudiantes sean constructores de su propio aprendizaje.
- ✓ La pertinencia de las sesiones de clase y la secuencia didáctica aseguran la mejora de la calidad en el desempeño docente y de los estudiantes.
- ✓ La experiencia pedagógica desarrollada en la Escuela de Ingeniería Comercial ha permitido un mejoramiento en la satisfacción del estudiante de un 95%, respecto de la comparación en la didáctica del mismo curso en el ciclo anterior.

III PUESTO

Título del Trabajo:

¿Cómo acercar la investigación al estudiante? Experiencia pedagógica para la formación en investigación de estudiantes de pregrado en la Universidad Privada de Tacna



Ricardo
Jiménez Palacios

* Objetivo

- ✓ Considerar y fortalecer el pensamiento crítico para el planeamiento de problemas y conocer la importancia de la investigación en el nuevo modelo de Universidad en el Perú.

* Reseña del trabajo realizado

Estructuración en forma secuencial y sintética de la propuesta, mencionando los procesos didácticos, los recursos y/o materiales aplicados.

El curso de Metodología del Estudio Universitario se dividió en tres unidades, cada una de las cuales debe concluir con la presentación de un producto.

La **primera unidad** consistió en presentar un resumen de la idea de investigación, en 200 palabras.

La **segunda unidad** resultó ser la más densa y de mayor trabajo innovador. A partir de los

Innovando abrimos nuevos Caminos

Experiencias Exitosas

misimos 14 grupos, se trabajaron las ideas de investigación a nivel de proyecto; sin embargo, la metodología se realizó por medio del trabajo en talleres.

La tercera unidad consistió en la elaboración de un breve ensayo grupal sobre el desarrollo del proyecto de investigación, los principales materiales fueron útiles de escritorio y medios virtuales.

Al respecto es importante dar cuenta de dos asuntos: primero, la tercera unidad se encuentra en desarrollo, aplicándose las herramientas de investigación propuestas; cada grupo presenta variados niveles de avance.

*** Conclusiones:**

- ✓ *Como hemos podido observar en los primeros párrafos, la formación en investigación se constituye en un reto para las universidades tanto a nivel de pregrado como a nivel postgrado, esta situación resulta más urgente ante el actual cambio de modelo educativo de las universidades peruanas orientado hacia la investigación y el aprendizaje.*
- ✓ *El reto se torna en un desafío mayor ante un escenario competitivo de la educación superior, así como un contexto donde los organismos nacionales de supervisión de la educación superior (SUNEDU) y de la investigación (CONCYTEC) generan diversos mecanismos de seguimiento de resultados cuantificables.*
- ✓ *La presente experiencia desarrollada con éxito en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, nos ha mostrado resultados concretos en cuanto a la visibilidad de la universidad a nivel nacional así como la difusión de resultados de investigación que serán verificables ante los organismos de acreditación nacional e internacional.*





UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
VICE RECTORADO ACADÉMICO

Sin Fines de Lucro

VIII CONCURSO DE EXPERIENCIAS EXITOSAS EN LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Ante el creciente interés y la manifiesta motivación de nuestros docentes en querer dar a conocer su idoneidad profesional y la habilidad para adaptar o crear estrategias de enseñanza aprendizaje que impacten en nuestros estudiantes y hagan posible elevar su rendimiento académico, el Vice Rectorado Académico, valorando y reconociendo este esfuerzo, ofrece por octava vez, la oportunidad de concursar exponiendo sus estrategias innovadoras, haciéndose acreedores a los siguientes Premios:

- Primer puesto : Resolución de felicitación y S/. 2200.00**
Segundo puesto : Resolución de felicitación y S/. 1300.00
Tercer puesto : Resolución de felicitación y S/. 1000.00

* Para Participar

El docente debe cumplir con inscribirse en GPAD hasta la fecha límite del 30 de noviembre a las 20:00 horas.

*Las Bases completas las pueden leer en la página Web de la UPT:
http://www.upt.edu.pe/upt/web/home/even_detalle/100/36249084*

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
VICE RECTORADO ACADÉMICO

**VIII CONCURSO DE EXPERIENCIAS EXITOSAS
EN LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS
INNOVADORAS DE ENSEÑANZA
APRENDIZAJE**

Innovar las estrategias del proceso de enseñanza aprendizaje es asegurar una eficiente formación profesional

¡INNOVAR ES CRECER!
Acepta el reto y participa en el concurso

PREMIOS

Primer puesto	: S/. 2,200.00
Segundo puesto	: S/. 1,300.00
Tercer puesto	: S/. 1,000.00

* Bases en la página web de la UPT
 * Las inscripciones están abiertas en GPAD

RECEPCIÓN DE TRABAJOS

Día : Hasta 30 de noviembre 2018
 Hora : 20:00 Hrs
 Lugar : GPAD

Condiciones de Participación:
 Pueden participar todos los docentes de la UPT, en forma individual o grupal (los trabajos la misma asignatura)

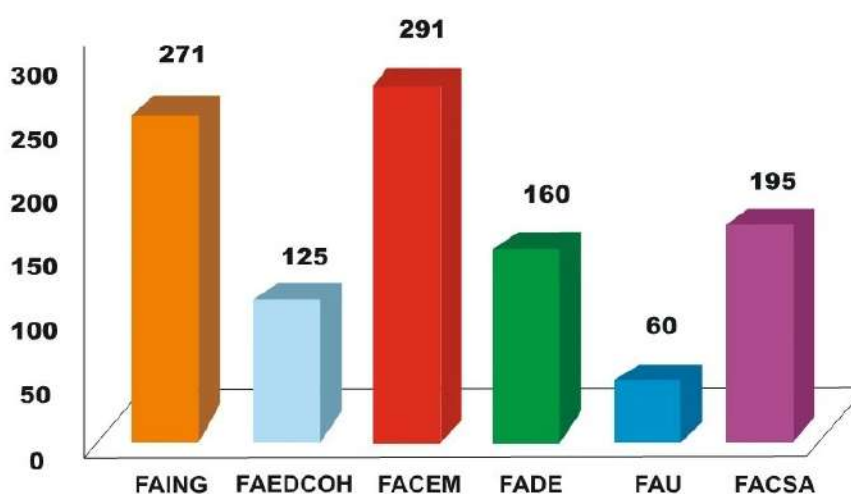
Oficina de GPAD: Universidad Privada de Tacna (Campus Capanigue)
 Teléfono: 427212 - anexo 434/435
 E-mail: odesang@upt.edu.pe
 Página Web: www.upt.edu.pe/odesar

Innovando abrimos nuevos Caminos

Boletín Estadístico

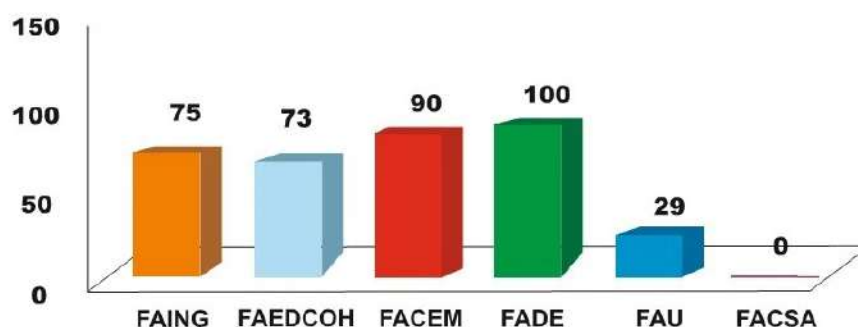
ESTUDIANTES INGRESANTES EN EL SEMESTRE ACADÉMICO 2018-I

FACULTADES	TOTAL DE INGRESANTES
INGENIERÍA	271
EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES	125
CIENCIAS EMPRESARIALES	291
DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	160
ARQUITECTURA Y URBANISMO	60
CIENCIAS DE LA SALUD	195
TOTAL	1,101



ESTUDIANTES INGRESANTES EN EL SEMESTRE ACADÉMICO 2018-II

FACULTADES	TOTAL DE INGRESANTES
INGENIERÍA	75
EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES	73
CIENCIAS EMPRESARIALES	90
DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	100
ARQUITECTURA Y URBANISMO	29
CIENCIAS DE LA SALUD	0
TOTAL	367



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
VICE RECTORADO ACADÉMICO

Sin Fines de Lucro

Capacitación del SÍLABO

Desde marzo a junio del presente año, la Oficina de GPAD - ADA realizó una capacitación acerca del Sílabo y su ingreso al sistema informático UPT, a los docentes de diferentes Escuelas Profesionales de la UPT, a cargo de la Mag. Virginia Vargas Chavera y de la Ing. Isabel Morales Vaccari.



Innovando abrimos nuevos Caminos

9

Capacitaciones Pedagógicas

Curso Taller de Capacitación en Diseño Curricular

A través de la Oficina de GPAD - ADA se programaron, para los meses de junio a diciembre del año en curso, los talleres de Capacitación en Diseño Curricular que están orientados a revisar y actualizar las propuestas curriculares de las carreras que ofrece la UPT y brindar formación en diseño curricular a equipos de docentes especialistas de las diferentes Escuelas Profesionales.

La capacitación está a cargo de la docente Mag. Estela Rodríguez Álvarez, quien desarrolla sus actividades con gran preparación y acierto, motivando la participación interesada de los docentes inscritos de las diferentes Escuelas Profesionales.





UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
VICE RECTORADO ACADÉMICO

Sin Fines de Lucro



Innovando abrimos nuevos Caminos

11



Vice Rector Académico

Dra. Elva Acevedo Velásquez

Jefe de Oficina de Gestión de Procesos Académicos y Docencia GPAD

Dra. Mariella Rosario Ibarra Montecinos

Área de Desarrollo Académico ADA - GPAD

Mag. Dorothy Virginia Vargas Chavera

Soporte Informático - GPAD

Ing. Isabel Morales Vaccari

Área de Registro y Archivo - GPAD

Sra. Elizabeth Rosario Ordoñez López

Sra. Delia Dina Copaja Melendez

Sra. Rebeca Noemi Santos Machaca